



内閣府認証 NPO 法人 アジア・アパレルものづくりネットワーク (略称: AAP)

AAP 合同展示会 盛況裡に閉幕

延べ 164 社、295 人の来場となりました。

11 日より開催していた展示会は、21 日に盛況裡に閉幕しました。来場者数は AAP 会員企業を含め、延べ 164 社、295 人を数えました。会員以外のゲスト企業は、118 社、233 人となりました。大手、中堅問わずアパレルの生産責任者や、大手・繊維商社でもたくさんの方々にご来場いただき、チャイナプラスワンへの関心の高さが裏付けられたと思います。とくにこの期間に発生した中国での反日デモの激しさにより、タイムリーな企画だとお褒めをいただくような一幕もありました。

今回の展示会によって AAP の認知度は大きく高まりました。東京交流会、視察ミッションに限定されていた事業が、展示会開催によって、ビジュアルに具現化されたことにより一層の理解が進んだと思います。

また、出展されました会員企業のビジネスの発展に寄与出来れば本望と思います。今回の展示会が一過性でなく、継続して開催出来ることを願い、また多くの会員の皆様の参加に広がることを希望し、また、アパレル業界に多少でも貢献出来ることを願い未筆ながら展示会のご報告とさせていただきます。

皆様のご協力、ありがとうございました。

2012年 9月 24日

NPO 法人 アジア・アパレルものづくりネットワーク

